

Mejeriforeningen

Fedtindholdets indflydelse på sensoriske egenskaber og forbrugeropfattelse af mejeriprodukter

Periode: 1999 til 2002
Budget: Kr. 4.980.840
Intern finansiering: Mælkeafgiftsfonden
Ekstern finansiering: FØTEK 3
Afslutningsrapport: Marts 2003
Projektleder: Magni Martens
Institution: KVL, Mejeri- og Levnedsmiddelinstituttet
Deltagere:
Offentliggørelse:
Link til projekt:
Publikationer: J. Chemometrics 14 (2000) 441-462.

Journal of Sensory Studies 15 (2000) 347-359.

Food Quality and Preference 12 (2001) 19-28.

Mælkeritidende (2001) 2. (2003) 18.

Publikationsliste findes i Slutrapport Marts 2003.

Formål: At opnå øget viden om den sensoriske kvalitet af lavfedtholdige mejeriprodukter.

Beskrivelse: Grundet øget ernæringsbevidsthed og kvalitetsbevidsthed hos forbrugere, er det nødvendigt med et samarbejde mellem forskning og industri i udvikling af fedtfattige levnedsmidler som både er sunde og velsmagende.

Projektets formål er at opnå øget viden om den sensoriske kvalitet af lavfedtholdige mejeriprodukter.

Projektet vil være af grundlagsskabende karakter og bidrage til forøget forståelse af samspillet mellem produkternes kemiske og fysiske egenskaber og menneskets oplevelse af produkterne. Basisviden af denne karakter vil også kunne understøtte mere anvendelsesorienterede projekter.